

WILDBRET-DIREKTVERMARKTUNG

Die Waldfleisch App

Mit der Waldfleisch App wird die Direktvermarktung an den Endverbraucher für Jäger deutlich vereinfacht. Egal ob du nur die Arbeitsprozesse bei der Vermarktung an deine bestehenden Stammkunden optimieren willst, oder ob du auf der Suche nach neuen Abnehmern für deine hochwertigen Produkte bist: Die Waldfleisch App unterstützt dich zukünftig bei allen Aufgaben der Direktvermarktung.

DIREKT VOM JÄGER
Dein neuer Zugriff auf das gesunde & leckere Fleisch aus den Wäldern der Region.

gefördert durch:

Bundeministerium für Wirtschaft und Energie
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

EXIST Existenzgründungen aus der Wissenschaft

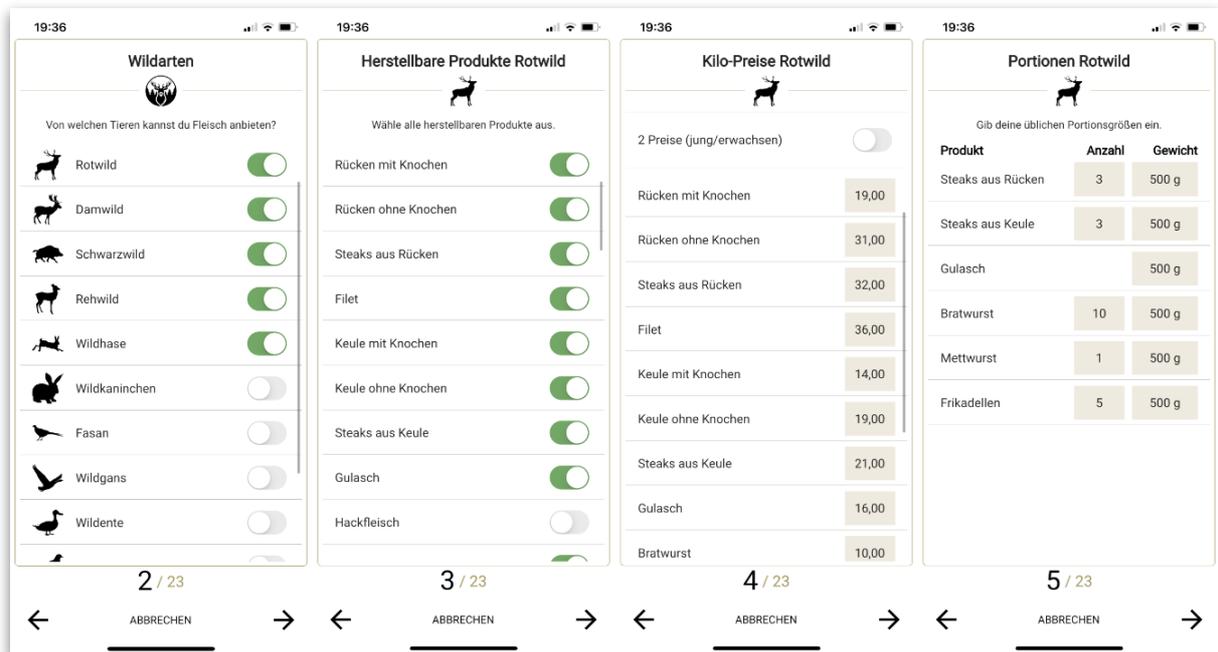
ESF Europäischer Sozialfonds für Deutschland

Zusammen. Zukunft. Gestalten. Europäische Union

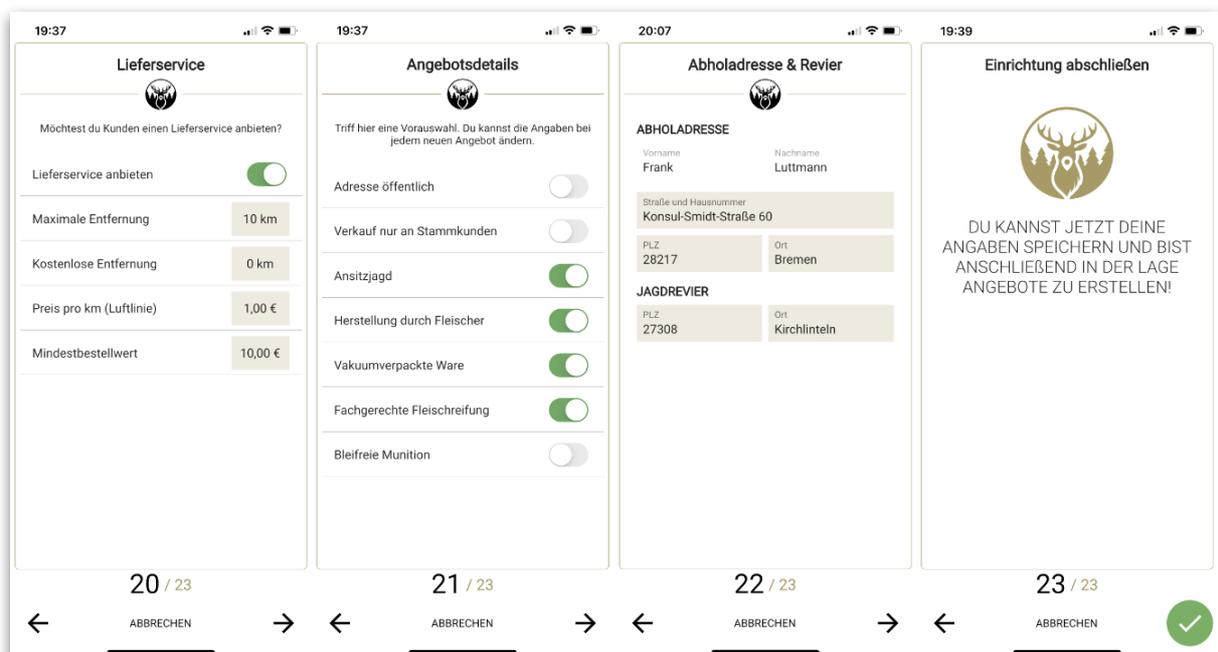
Facebook Titelbild www.facebook.com/waldfleisch

Du kannst blitzschnell deine verfügbaren Produkte in die App eintragen und deinen Stammkunden oder wahlweise allen Verbrauchern in deiner Region zum Kauf anbieten: Alle Produkte sind bereits mit Titel, Beschreibung und Produktbild in die App eingepflegt. Nachdem du der App bei der Einrichtung deine Kilo-Preise einmalig mitgeteilt hast, musst du außer der variablen Produktgewichte keine weiteren Eingaben bei der Erstellung eines neuen Angebotes mehr machen. Deine Abonnenten werden umgehend per Push-Benachrichtigung über neu verfügbares Fleisch informiert.

Einrichtung

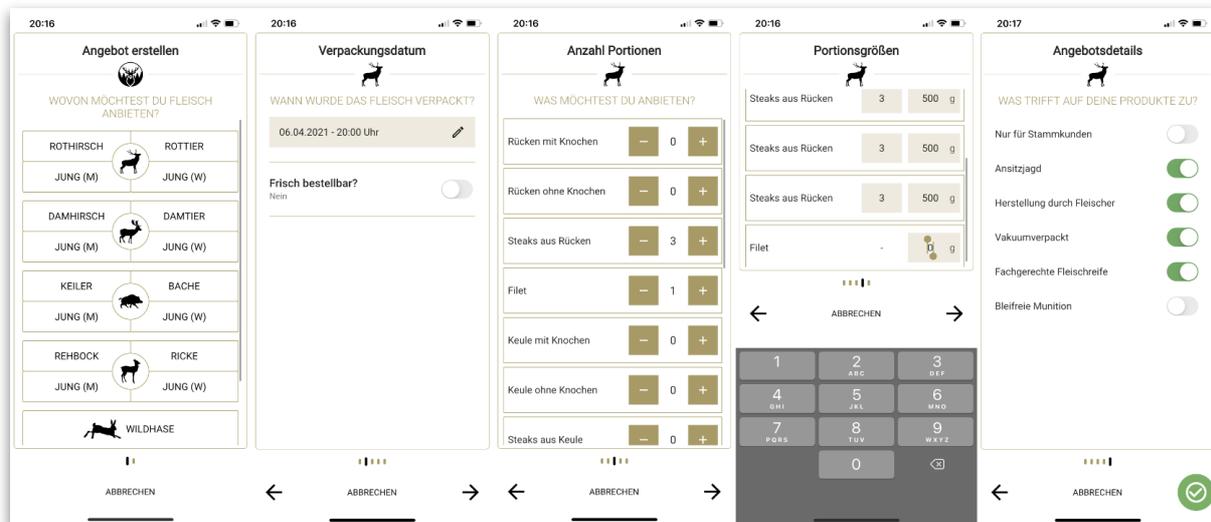


Bevor du ein Angebot veröffentlichen kannst, musst du den Einrichtungsassistenten durchlaufen. In dem Einrichtungsassistenten kannst du die von dir vermarkteten Wildarten angeben, die von dir herstellbaren Produkte auswählen, deine Kilo-Preise eintragen, sowie z.B. für Bratwurst das Portionsgewicht und die Anzahl angeben.



Außerdem kannst du einen Lieferservice anbieten, eine Vorauswahl zu Details deiner Angebote treffen (z.B. ob du deine Angebote in der Regel nur deinen Stammkunden anbietest und ob deine Adresse in deinen Angeboten angezeigt werden soll), sowie deine Abholadresse und dein Revier angeben.

Erstellung eines Angebots



Schritt 1

Schritt 2

Schritt 3

Schritt 4

Schritt 5

Schritt 1:

Mit nur einem Klick wählst du die Wildart, das Alter und das Geschlecht aus. Hast du zwei unterschiedliche Kilo-Preise (jung/erwachsen) bei der Einrichtung festgelegt, bestimmst du hier welche Preise für deine Produkte genutzt werden.

Schritt 2:

Als nächstes gibst du das Verpackungsdatum an. Du hast hier auch die Möglichkeit einen Termin anzugeben, bis zu dem Kunden deine Produkte frisch bestellen können.

Schritt 3:

Du wählst die Anzahl deiner verfügbaren Portionen von deinen unterschiedlichen Produkten aus.

Schritt 4 (Nur bei Schalenwild/Gemischte Wildprodukte):

Du gibst zu deinen ausgewählten Portionen das Gewicht an. Du hast hier auch die Möglichkeit die voreingestellten Gewichte und die enthaltene Anzahl (z.B. bei Bratwurst) anzupassen.

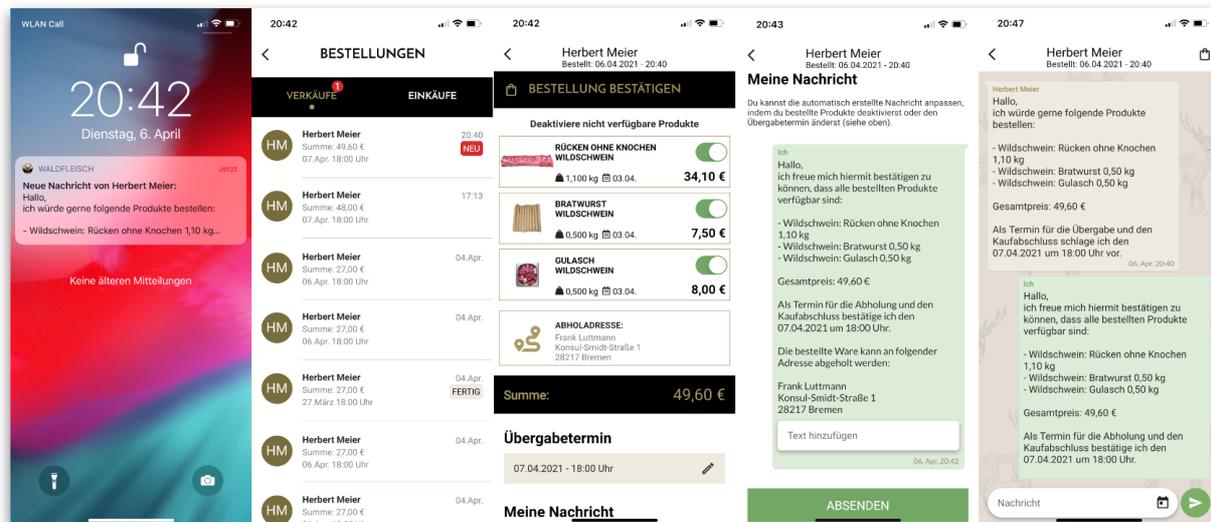
Schritt 5:

Bevor du dein Angebot mit einem Klick auf das grün unterlegte Häkchen veröffentlichst, kannst du bei Bedarf noch einige in dem Einrichtungsassistenten festgelegte Details zu deinem Angebot anpassen und festlegen, ob das Angebot nur für deine Stammkunden sichtbar sein soll.

Hinweis:

Für eine bessere Dokumentation deiner Produkte empfehlen wir für Schalenwild die Produkte eines Tieres auch in einem Angebot anzubieten.

Auf Bestellungen reagieren



Screen 1 | Screen 2 | Screen 3 | Screen 4 | Screen 5

Die komplette Bestellkommunikation läuft über die App ab. Es ist keine Weitergabe deiner Kontaktdaten nötig. Du erhältst sofort eine Push-Benachrichtigung, sobald jemand bei dir etwas bestellt hat (Screen 1). Durch einen Klick auf die Push-Benachrichtigung oder über „Bestellungen“ im Menü, gelangst du zu der Bestellübersicht (Screen 2). Die Bestellungen sind nach deinen Verkäufen und deinen selbst getätigten Einkäufen bei anderen Jägern in zwei Tabs gruppiert.

Öffnest du die neu eingegangene Bestellung (Screen 3), kannst du die Bestellung prüfen und gegebenenfalls nicht verfügbare Produkte deaktivieren oder den vom Kunden vorgeschlagenen Übergabetermin anpassen. Um die vollständige Bestellung zu stornieren, deaktivierst du einfach alle bestellten Produkte.

Die App erstellt aus deinen Angaben automatisch eine Chat Nachricht, die du als Antwort an den Kunden senden kannst (Screen 4). Du hast auch noch die Möglichkeit der Nachricht einen zusätzlichen Text hinzuzufügen.

Der Kunde erhält ebenfalls umgehend nach deiner Antwort eine Push-Benachrichtigung und von da an können noch offene Fragen über den Bestell-Chat geklärt werden (Screen 5).

Es wird dringend empfohlen, Terminänderungen über das Kalender-Icon im Chat oder die Terminauswahl auf der Übersichtsseite (Einkaufstasche oben rechts) einzutragen. Ausschließlich im Chat abgesprochene Terminänderungen können von der App nicht erkannt werden und haben eine falsche Anzeige des vereinbarten Übergabetermins zur Folge.

WEITERE FUNKTIONEN

Produkte entfernen/hinzufügen

Wenn du im Menü auf „Meine Angebote“ klickst, hast du eine Übersicht all deiner derzeit verfügbaren Produkte gruppiert nach dem erstellten Angebot. Du kannst hier selbst verspeiste oder außerhalb der App verkaufte Produkte entfernen (roter Mülleimer neben dem Produkt) und neue Produkte zu einem bestehenden Angebot hinzufügen (3-Punkte Menü im Angebot -> Produkte hinzufügen).

Etiketten drucken

Ebenfalls in dem Angebots-Menü findest du den Punkt „Etiketten drucken“. Hier kannst du mit einem geeigneten Drucker zu all deinen Produkten Etiketten ausdrucken. Diese enthalten neben den Produktdaten auch einen QR-Code, über den in Kürze weitere Funktionen freigeschaltet werden.

Abonnenten und Stammkunden

Verbraucher können Jäger abonnieren, um automatisch per Push-Benachrichtigung informiert zu werden, wenn sie ein neues Angebot veröffentlichen. Jäger werden per Push-Benachrichtigung informiert, sobald ein Verbraucher sie abonniert hat. Eine Liste aller Abonnenten findet man im Menü unter „Einstellungen -> Abonnenten“. Hier kannst du festlegen, wer von deinen Abonnenten zu deinen Stammkunden gehört. Nur diese Personen sehen deine Angebote, die du als „Nur für Stammkunden“ markiert hast.

Es gibt derzeit zwei Möglichkeiten, wie Verbraucher Jäger abonnieren können. Wenn du gerade Produkte anbietest, finden sie auf deiner Verkaufsseite einen großen „Abonnieren“ Button, falls sie dich noch nicht abonniert haben. Außerdem kannst du ihnen deinen persönlichen Link schicken, über den sie direkt zu deiner persönlichen Verkaufsseite in der App kommen, wo sie dich abonnieren können.

Verfügbare Produkte inkl. Link teilen

Verbraucher, die dich noch nicht in der App abonniert haben, kannst du ebenfalls sehr einfach über deine verfügbaren Produkte informieren:
Unter „Meine Angebote“ findest du oben rechts ein 3-Punkte Menü. Klickst du hier auf „Teilen“, kannst du eine Liste all deiner verfügbaren Produkte inkl. Gewicht und Preis z.B. per E-Mail, WhatsApp oder Facebook teilen. Einige E-Mail Apps unterstützen das Teilen von HTML Code, so dass die Produkte übersichtlicher dargestellt werden können. Ansonsten sollte im reinen Text Format geteilt werden. Neben einer Liste deiner verfügbaren Produkte, wird dem automatisch erstellten Text dein persönlicher Link hinzugefügt, über den man zu deiner Verkaufsseite in der App kommt.

Stand 07.04.2021 - Die App wird laufend auf Grundlage des Feedbacks aus der Jägerschaft weiter entwickelt und verbessert. Die aktuelle Anleitung und ein Video Tutorial findest du unter <https://jaegerschaft-verden.de/waldfleisch>