



An die  
Vorsitzenden der Jägerschaften  
in der Landesjägerschaft Niedersachsen,  
nachrichtlich an die Mitglieder von  
Präsidium und Erw. Vorstand

**Landesgeschäftsstelle**

Schopenhauerstraße 21  
30625 Hannover  
Fernruf (05 11) 53 04 30  
Telefax (05 11) 55 20 48  
Konto 101 029 593  
Nord/LB Hannover (BLZ 250 500 00)

Datum: 13.10.2009

**DJV-Aktionsmaterialien „Wild aus der Region“**

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Deutsche Jagdschutz-Verband hat im September die Wildbretinitiative „Wild aus der Region“ gestartet. Ziel dieser Initiative ist es, die Bekanntheit und den Verbrauch von heimischem Wildbret zu fördern.

Zu diesem Zweck hat der DJV eine Reihe von Aktionsmittel für Jäger entwickelt, um sie bei der Vermarktung zu unterstützen.

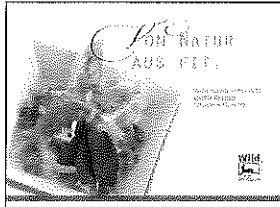
Beiliegend erhalten Sie eine Aufstellung der zur Verfügung stehenden Werbemittel, die bei der DJV-Service und Marketing GmbH bestellt werden können.

Mit freundlichen Grüßen

Schulte-Frohlinde  
Geschäftsführer

# Neuheiten im DJV-Service-Shop

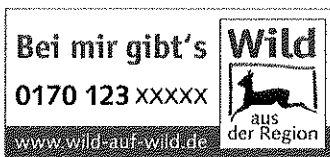
September 2009 – Ergänzung zum gültigen Katalog



## Broschüre „Von Natur aus fit!“

Die 28-seitige Broschüre „Von Natur aus fit!“ (Format DIN A5) ist gespickt mit köstlichen Rezepten und viel Informationen vom Nährwert des Wildbrets bis hin zu Einfriertipps.

**Stückpreis: 0,40 Euro**



## Auto-Magnettafel-Set mit Rufnummer

Das Auto-Magnettafel-Set im Format 23 x 50 cm beinhaltet zwei magnetische Schilder für die rechte und linke Autotür. Neben dem Schriftzug „Bei mir gibt's Wild aus der Region“ gibt es ausreichend Platz für die individuelle Telefonnummer des Jägers bzw. Wildbretvermarkters. Der Eindruck der Rufnummer ist im Preis inbegriffen.

Lieferzeit ca. 7 bis 10 Werktage

**Setpreis: 34,90 Euro**



## Aufkleber „Wild aus der Region“ DIN A6 für innen

Adhäsiver (ablösbarer) Türaufkleber mit Logo „Wild aus der Region“ im Format DIN A6 (148 x 105 mm) für innen, z.B. für Glas-Eingangstüren.

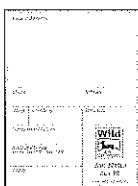
**Stückpreis: 1,50 Euro**



## Aufkleber „Wild aus der Region“ DIN A5 für außen

Türaufkleber mit Slogan „Hier gibt's“ und dem Logo „Wild aus der Region“ im Format DIN A 5 (210 x 148 mm) für außen.

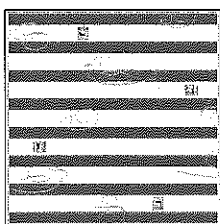
**Stückpreis: 1,50 Euro**



## Tiefkühletiketten-Set „Wild aus der Region“

Set mit 80 Tiefkühl-Etiketten im Format DIN A7 (105 x 74 mm) zur ausführlichen und gesetzeskonformen Beschriftung von vakuumierten Wildbret-Teilstücken.

**Setpreis: 6,50 Euro**



## Duni-Servietten „Wild aus der Region“

Großformatige Servietten aus hochwertigem Dunicell-Stoff in der Größe 40 x 40 cm für den Einsatz in Gastronomie und Hotelgewerbe, bei Verkostungen und im Jägerhaushalt. Stimmige Farbgebung in grün und weiß mit dezent gehaltenen Logos.

**Paket mit 50 Stück: 8,90 Euro**

**Paket mit 600 Stück: 96,00 Euro**



### Fax-Bestellung (0228 - 38 72 90-25)

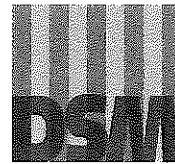
Art.-Nr.	Artikel	Stück/Satz	Einzelpreis	Gesamtpreis €
130 750	Broschüre „Von Natur aus fit!“		0,40 Euro	
131 210	Auto-Magnettafel-Set (1 Satz = 2 Stück) <b>Diese Rufnummer soll aufgedruckt werden:</b> _____		34,90 Euro	
131 107	Tür-Aufkleber DIN A6 für innen		1,50 Euro	
131 108	Tür-Aufkleber DIN A5 für außen		1,50 Euro	
131 109	Tiefkühletiketten (1 Satz = 80 Stück)		6,50 Euro	
131 212	Duni-Servietten (1 Packung = 50 Stück)		8,90 Euro	
131 212	Duni-Servietten (1 Paket = 600 Stück)		96,00 Euro	

Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten

Name \_\_\_\_\_ Straße \_\_\_\_\_

Postleitzahl \_\_\_\_\_ Ort \_\_\_\_\_ Telefon \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_



## Nutzungsbedingungen für das Logo „Wild aus der Region“



Tel.: 0228 38 72 90-0  
Fax: 0228 38 72 90-25  
info@djv-service.de  
www.djv-service.de

1. Alle Rechte – insbesondere Urheber- und Nutzungsrechte – stehen allein dem Deutschen Jagdschutz-Verband (DJV) als Lizenzgeber zu. Jäger, die über die Landesjagdverbände dem DJV angeschlossen sind, sowie die entsprechenden Kreisgruppen und Hegeringe (nachfolgend Nutzer / Lizenznehmer genannt) sind befugt, das Logo ausschließlich für den eigenen Gebrauch und nur auf der Grundlage der nachfolgenden Nutzungsbedingungen einzusetzen. Das Logo „Wild aus der Region“ stellt kein Güte- oder Qualitätssiegel dar. Der DJV übernimmt daher durch die Herausgabe des Logos keinerlei Haftung für die Qualität des vermarkteten Wildbrets. Der Nutzer ist für die Qualität des Wildbrets selbst verantwortlich.
2. Der DJV überträgt dem Nutzer das räumlich auf das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland beschränkte nicht ausschließliche und nicht übertragbare Recht, das Logo für die Vermarktung von lebensmittelhygienisch und lebensmittelrechtlich einwandfreiem Wild aus der freien Wildbahn (Tiere, die dem Jagdrecht unterliegen) zu verwenden. Eine Weitergabe des Logos an Dritte ist nicht gestattet, ebenso unzulässig ist jede andere, über die in Satz 1 geregelte Nutzung hinausgehende Verwendung des Logos. Unzulässig ist insbesondere die Verwendung des Logos für die Vermarktung von Gatterwild- oder Importwildfleisch.
3. Eine Nutzung des Logos durch Metzgereien, Fleischereien oder Gastronomie-Betriebe ist unter der Voraussetzung der Anerkennung der Nutzungsbedingungen gestattet:
  - a. Der Nutzer verpflichtet sich, das Logo „Wild aus der Region“ ausschließlich für die Vermarktung von Wild aus der heimischen freien Wildbahn (Tiere, die dem Jagdrecht unterliegen) entsprechend der Ziffer 2. zu verwenden. Bei der zusätzlichen Vermarktung von Gatterwild- oder Importwildfleisch hat der Nutzer durch eine eindeutige Kennzeichnung und Auszeichnung sicherzustellen, dass das Logo nicht für diesen Bereich genutzt wird oder hiermit in Verbindung gebracht werden kann.
  - b. Wenn die Vorgaben unter Punkt 3a) nicht erfüllt sind oder wenn andere Umstände eintreten, die die Interessen des DJV berühren können, darf das Logo nicht weiter verwendet werden.
4. Der Lizenznehmer verpflichtet sich, das Logo ausschließlich in einer Weise zu nutzen, die die Rechte und Interessen des DJV nicht verletzen. Das Logo ist kein Güte- oder Qualitätssiegel, sondern ein ausschließlicher Herkunftshinweis. Insbesondere hat der Nutzer dafür Sorge zu tragen, dass Rechte Dritter durch die Nutzung des Logos nicht verletzt werden. Der Nutzer stellt den DJV insofern von möglichen Ansprüchen Dritter frei.
5. Die Ausgabe des Logos erfolgt, sofern die Nutzungsbedingungen eingehalten werden, grundsätzlich auf unbestimmte Zeit. Es steht dem DJV frei, die Nutzungsgestattung ohne Angaben von Gründen jederzeit zu widerrufen.

Bonn, den 15.09.2009

DJV – Service und  
Marketing GmbH  
Koblenzer Straße 149 a  
53177 Bonn

Geschäftsführerin:  
Anke Nuy

Amtsgericht Bonn  
HRB 13453

USt.-IdNr. DE239387249

Volksbank Bonn  
Rhein-Sieg eG  
Konto 20 17 445 017  
BLZ 380 601 86

IBAN: DE75 3806 0186  
2017 4450 17  
BIC: GENODED 1 BRS